

FRUCHTHANDEL

SPECIAL

03.02.2023 | FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL



CONTENTS
IN ENGLISH
AND
GERMAN

ITALIEN



Marco Salvi: Qualität statt Preiswettbewerb

Marktentwicklung: Italien ist bereit für Veränderungen

Mehr Dolce Vita für alle: Sizilianische Zitronen nach Japan

FRUITNET

PARMA IS: WER WAGT, GEWINNT S. 18

APOFRUIT: INNOVATION IS KEY S. 17

Quality from the field. www.eurocirce.it



Visit us at **FRUIT LOGISTICA**
Hall 4.2 Stand A-31