

MEDIADATEN 2025

FRUCHTHANDEL



FRUITNET

We help you grow your business

FRUCHTHANDEL

MAGAZIN

| | | |
|-------|-----|--|
| Seite | 1 | Verlagsangaben |
| Seite | 2-4 | Themenplan |
| Seite | 5 | Anzeigenpreise |
| Seite | 6 | Anzeigenformate |
| Seite | 7 | Sonderanzeigen / Sonderwerbformen |
| Seite | 8 | Fruchthandel Branchenguide |
| Seite | 9 | Fruchthandel Newsmail und Online: |
| Seite | 10 | Auflage, Leserstruktur / Online-Reichweite |
| Seite | 11 | Ansprechpartner |



110 Jahre Fruchthandel Magazin (gegründet 1916)
Über 4.000 Exemplare mit durchschnittlich **4,5 Lesern pro Exemplar**
Für 94 % der Leser die **Pflichtlektüre der Branche**
Rund 5000 registrierte **Newsmail-Empfänger**
Mehr als 2.000 Branchenexperten jährlich bei den **Fruitnet-Events**

Kooperationspartner der



FRUITNET

Fruitnet ist ein internationales Medienunternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und Standorten in London, Madrid, Rom, Melbourne und Shanghai.

Kernthema der Fruitnet-Kommunikationsplattformen ist der Handel mit frischem Obst und Gemüse.

Mit rund 60 festgestellten Mitarbeitern und einem weltweiten Korrespondentennetz ist Fruitnet die führende Informationsquelle für diesen Bereich.

Neben dem Fruchthandel Magazin veröffentlicht Fruitnet internationale Zeitschriften wie Eurofruit, Asiafruit, Asiafruit China, Fresh Produce Journal und Produce Plus sowie digitale Newsletter (u.a. Fruchthandel Newsmail, Fruitnet Daily News).

Fruitnet veranstaltet weltweit Kongresse, u.a. Deutscher Obst & Gemüse Kongress, Fruitnet Berry Congress, Fruitnet Tomato Congress, Asiafruit Congress, Fresh Produce India und viele andere.

www.fruitnet.com

FRUCHTHANDEL

MAGAZIN

Seit 110 Jahren ist das Fruchthandel Magazin Wegbegleiter und Sprachrohr der Fruchtbranche im deutschsprachigen Raum.

Wir berichten mit hoher Fachkompetenz, Aktualität und mit leidenschaftlichem Engagement über die internationalen Liefer- und Absatzmärkte, die weltweiten Produktionsgebiete und die gesamte Lieferkette bis zum Point of Sale.

Das Themenspektrum umfasst das komplette Obst- und Gemüse-Sortiment sowie Fresh Convenience-Produkte, Lebensmittelsicherheit, Qualitätssicherung, Verpackung, Kühlung und Lagerung, Transport und Logistik.



Erscheinungsweise: ca. 40 Ausgaben pro Jahr

- Jahresabo Inland 280 € | Ausland 335 €
- Digital-Abo 230 €

Preise inkl. Versandkosten, zzgl. Mehrwertsteuer
www.fruythandel.de

| AUSGABE KALENDERWOCHE | ERHÖHTE AUFLAGE | ERSCHEINUNGS- TERMIN | ANZEIGEN- SCHLUSS | SPECIALS/ SONDERAUSGABEN | SCHWERPUNKTE |
|--------------------------|--------------------|-------------------------|----------------------|---|--|
| 49/50 SPECIAL 51/52 | 12.000 | 13.12.24 20.12.24 | 27.11.24 10.12.24 | best in fresh | <ul style="list-style-type: none"> ● Marken, Konzepte und Ideen für den Frischemarkt ● ● Produkte im Trend: Apfelsinen ● Jahresrückblick 2024 |
| 1/2 | 8.000 | 10.01.25 | 02.01.25 | Fruit Logistica Preview I | <ul style="list-style-type: none"> ● Fresh Convenience ● Saatgut- und Sortenentwicklung ● Pflanzenschutz |
| 3 | 8.000 | 17.01.25 | 07.01.25 | Fruit Logistica Preview II | <ul style="list-style-type: none"> ● Sortierung und Verpackung ● Smart Horticulture > Robotik, Automatisierung, Einsatz Künstlicher Intelligenz ● Produktions- und Erntetechnik > Bewässerungstechnik, Gewächshaustechnik ● Digitale Technologien/Warenwirtschaftssysteme ● Reifungstechnologie/Überwachung Reifegrad ● Transport und Logistik |
| 3 SPECIAL | 9.000 | 17.01.25 | 06.01.25 | Flandern | <ul style="list-style-type: none"> ● Flandern auf der Fruit Logistica (Beihefter) |
| 3 SPECIAL | 8.000 | 17.01.25 | 06.01.25 | Frankreich | <ul style="list-style-type: none"> ● Frankreich auf der Fruit Logistica (Beilage) |
| 4 | 8.000 | 24.01.25 | 10.01.25 | Fruit Logistica Preview III | <ul style="list-style-type: none"> ● Globaler Fruchthandel (Südliche Hemisphäre/Übersee, Nordafrika, Portugal, Türkei, Griechenland, Zypern, Israel, Osteuropa, Skandinavien) ● Exoten, Spezialitäten ● Innovationen |
| 4 SPECIAL | 8.000 | 24.01.25 | 10.01.25 | Niederlande | <ul style="list-style-type: none"> ● Niederlande auf der Fruit Logistica (Beilage) ● |
| 4 SPECIAL | 8.000 | 24.01.25 | 13.01.25 | Spanien | <ul style="list-style-type: none"> ● Spanien auf der Fruit Logistica (Beilage) ● |
| 5 | 8.000 | 31.01.25 | 17.01.25 | Fruit Logistica Preview IV | <ul style="list-style-type: none"> ● Deutschland: Produktion, Fruchthandel und Frischemärkte ● Österreich und Schweiz ● Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore ● Bio und Fairtrade, Nachhaltigkeit ● Biofach (11.-14.02., Nürnberg) |
| 5 SPECIAL | 8.000 | 31.01.25 | 16.01.25 | Italien | <ul style="list-style-type: none"> ● Italien auf der Fruit Logistica (Beilage) ● |
| 5 SPECIAL | 40.000 | 31.01.25 | 20.12.24 | Fruit Logistica Exhibition Guide | <ul style="list-style-type: none"> ● Das offizielle Ausstellerverzeichnis (Beilage in der Ausgabe 5 und Verteilung auf dem Messegelände) |
| 6/7/8 | | 21.02.25 | 11.02.25 | Fruit Logistica Review I | <ul style="list-style-type: none"> ● Deutschland, Flandern, Niederlande, Österreich, Schweiz ● Fresh Convenience ● Internorga (14.-18.03., Hamburg) |
| 9 | | 28.02.25 | 18.02.25 | Fruit Logistica Review II | <ul style="list-style-type: none"> ● Globaler Fruchthandel, Übersee, Mittelmeerraum, Spanien, Italien ● Südtirol ● Saatgut- und Sortenentwicklung ● Pflanzenschutz ● Beerenerobst (Fruitnet Berry Congress 13.-14.3., Rotterdam) |
| 10 | | 07.03.25 | 25.02.25 | Fruit Logistica Review III | <ul style="list-style-type: none"> ● Sortierung und Verpackung ● Technik und Logistik ● Frankreich ● Trauben aus der Südlichen Hemisphäre |
| 11 | | 14.03.25 | 04.03.25 | | <ul style="list-style-type: none"> ● Spargel ● Frühkartoffeln |
| 12 | | 21.03.25 | 11.03.25 | | <ul style="list-style-type: none"> ● Europäische Gewächshausprodukte: Gurken, Paprika, Tomaten, Auberginen ● Pilze ● Beerenerobst aus Spanien ● Frischeprodukte aus Griechenland ● Freskon (10.-12.04., Thessaloniki) |

| AUSGABE KALENDERWOCHE | ERHÖHTE AUFLAGE | ERSCHEINUNGS- TERMIN | ANZEIGEN- SCHLUSS | SPECIALS/ SONDERAUSGABEN | SCHWERPUNKTE |
|--------------------------|--------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------|--|
| 13 | | 28.03.25 | 18.03.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Flandern • Saisonstart in Neuseeland • Pflanzenschutz |
| 14/15 | | 11.04.25 | 01.04.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Fresh Convenience • Spargel |
| 16/17 | | 25.04.25 | 15.04.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Macfrut Preview (07.-09.05., Rimini) • Trauben aus Italien |
| 18/19 | | 09.05.25 | 24.04.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Produkte aus deutschen Regionen • Tomaten • Kernobst und Kiwis aus Neuseeland • Südliche Hemisphäre |
| 20 | | 16.05.25 | 06.05.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Knoblauch, Zwiebeln und Ingwer • Melonen aus Almería • Beerenobst |
| 21 | | 23.05.25 | 13.05.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Bananen • Sommersaison in Frankreich • Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme, Blockchain, CRM-Systeme, Cybersecurity • Methoden zur Verlängerung der Haltbarkeit verderblicher Produkte • Smart Horticulture • Green Tech (10.-12.6., Amsterdam) |
| 22/23 SPECIAL 24 | 10.000 | 06.06.25 13.06.25 | 20.05.25 03.06.25 | Warenkunde | <ul style="list-style-type: none"> • Band 2 • Avocados • Steinobst aus Spanien • Ananas • Kirschen aus Europa • Fresh Convenience • Exoten + tropische Früchte (Fruitnet Tropical Congress 23.6., Antwerpen) |
| 25 | | 20.06.25 | 10.06.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Frischepartner Niederlande • Sommerfrüchte aus Italien • Melonen aus Murcia • Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore |
| 26/27 SPECIAL 26/27 | 6.000 | 04.07.25 04.07.25 | 24.06.25 24.06.25 | Verpackung & Nachhaltigkeit | <ul style="list-style-type: none"> • Kreislaufwirtschaft • Verpackungsverordnung • Flandern • Steinobst aus Europa • Sommerobst aus Spanien |
| 28/29 | | 18.07.25 | 08.07.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Produkte aus deutschen Regionen • Salate, frische Kräuter, Knoblauch und Gewürze • Moderne Kühllogistik/Überwachung der Kühlkette |
| 30/31 | | 01.08.25 | 22.07.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Trauben und Sommerobst aus Südeuropa • Pflaumen aus Frankreich |
| 32/33 | | 15.08.25 | 05.08.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Saatgut und Sortenentwicklung • Pflanzenschutz • Pilze • Zwiebeln und Kartoffeln |
| 34/35 | | 29.08.25 | 19.08.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Kernobst aus Europa • Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit • Frischepartner Niederlande |
| 36 SPECIAL 37 | 5.000 | 05.09.25 12.09.25 | 26.08.25 02.09.25 | DOGK | <ul style="list-style-type: none"> • Deutscher Obst & Gemüse Kongress (22.-23.09., Düsseldorf) • Beerenobst • Sortierung und Verpackung • Fachpack (23.-25.9., Nürnberg) • Nüsse und Trockenfrüchte |

| AUSGABE KALENDERWOCHE | ERHÖHTE AUFLAGE | ERSCHEINUNGS- TERMIN | ANZEIGEN- SCHLUSS | SPECIALS/ SONDERAUSGABEN | SCHWERPUNKTE |
|--------------------------|--------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|---|
| 38 SPECIAL | 5.000 | 19.09.25 | 09.09.25 | Fruit Attraction | <ul style="list-style-type: none"> • Fruit Attraction Preview (30.09.-2.10., Madrid) • Mangos aus Spanien • Kaki • Äpfel aus Frankreich • Tropische Melonen • Lateinamerika • Frankreich auf der Fruit Attraction • Italien auf der Fruit Attraction • Birnen - Clubsorten |
| 39 | | 26.09.25 | 16.09.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Produkte aus deutschen Regionen • Flandern • Fresh Convenience |
| 40/41 | | 10.10.25 | 30.09.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Deutscher Obst & Gemüse Kongress - Nachbericht • Bananen • Salate und Herbstprodukte aus Frankreich • Frischepartner Niederlande • Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme |
| 42/43 | | 24.10.25 | 14.10.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Fruit Attraction - Review • Avocados • Italien - Herbstsaison • Trauben aus Übersee • Mangos und Papayas • Tomaten - Fruitnet Tomato Congress (November, Spanien) • Produktions-, Bewässerungs- und Erntetechnik, Gewächshäuser |
| 44 | | 31.10.25 | 21.10.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Kernobst aus Südtirol • Birnen • Kiwis aus Europa • Citrus aus Spanien |
| 45 | | 07.11.25 | 28.10.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Reifungstechnologie/Überwachung Reifegrad • Trends und Technik rund um Spargel- und Beerenproduktion • expoSE & expoDirekt (November, Karlsruhe) • Agritechnica (9.-15.11., Hannover) |
| 46 SPECIAL | 10.000 | 14.11.25 | 04.11.25 | Special Deutschland | <ul style="list-style-type: none"> • Regionale Produkte und Technik made in Germany |
| 47 | | 21.11.25 | 11.11.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Exoten, Melonen und Spezialitäten • Citrus und Gemüse aus Marokko • Nüsse und Trockenfrüchte • Kernobst aus Deutschland |
| 48/49 | | 05.12.25 | 25.11.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Citrus aus den Mittelmeerländern • Obst und Wintergemüse aus Italien • Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore |
| 50/51 | | 19.12.25 | 09.12.25 | | <ul style="list-style-type: none"> • Rückblick 2025 • Logistik: Häfen, Seefracht, Container, Luftfracht, Software in der Logistik |

| FORMAT | 4-FARBIG |
|------------|----------|
| 1/1 Seite | 3.350 € |
| 2/3 Seite | 2.770 € |
| 1/2 Seite | 1.900 € |
| 1/3 Seite | 1.590 € |
| 1/4 Seite | 1.375 € |
| 1/6 Seite | 970 € |
| 1/8 Seite | 740 € |
| 1/12 Seite | 565 € |
| 4. US | 3.650 € |
| 2./3. US | 3.500 € |



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

ADVERTORIALS

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen. Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

- 2 Seiten 3.430 €
- 1 Seite 2.290 €
- 1/2 Seite 1.590 €
- 1/4 Seite 1.020 €

VERÖFFENTLICHUNG VON STELLENANZEIGEN ERFOLGT

- 1 x print im Fruchthandel Magazin
- 8 Wochen online auf der Homepage sowie im Jobmarkt
- 1 x in der Fruchthandel Newsmail mit komplettem Text - prominent platziert zwischen den Nachrichten, zusätzlich 8 Wochen in Kurzform am Fuß jeder Newsmail

SONDERKONDITIONEN FÜR NUR-ONLINE-VERÖFFENTLICHUNG

- Pauschalpreis für gewerbliche Stellenangebote 420 € netto
- Pauschalpreis für private Stellengesuche 29,75 € brutto
- Keine Text- bzw. Größenbeschränkung

Auf Wunsch veröffentlichen wir Stellenanzeigen anonym unter Chiffre (ohne Aufpreis).

| RABATTE | MENGENSTAFFEL | MALSTAFFEL |
|---------|---------------|-----------------|
| | 2 Seiten 5% | 3 Anzeigen 3% |
| | 4 Seiten 10% | 5 Anzeigen 5% |
| | 6 Seiten 15% | 8 Anzeigen 8% |
| | 10 Seiten 20% | 10 Anzeigen 10% |
| | 20 Seiten 25% | 20 Anzeigen 20% |

Die Rabattstaffel gilt bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Anzeigen im Fruchthandel Branchen-Guide und in den Fruchthandel Specials werden in die Rabattstaffel mit einbezogen. Agenturprovision 15% (Nachweis erforderlich)

TECHNISCHE DATEN

- Heftformat DIN A4, Anzeigenformate siehe nächste Seite
- Druckverfahren Bogen-Offset, Farben nach Eurokala DIN 16539, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI)
- Druckunterlagen: Hochauflösende 300dpi-Daten (PDF/X-3:2002 oder höher) mit eingebetteten Schriften. Bilder im CMYK-Modus (kein RGB)
- Bitte berücksichtigen Sie bei angeschnittenen Anzeigen zusätzlich einen Sicherheitsabstand von mindestens 4 mm zum Rand. In dieser Zone sollten keine wichtigen Informationen platziert werden (z.B. Text, Logos)
- Datentransfer an anzeigen@fruchthandel.de

STELLENANZEIGEN GEWERBLICH

| FORMAT | 4-FARBIG |
|------------|----------|
| 1/1 Seite | 2.050 € |
| 2/3 Seite | 1.415 € |
| 1/2 Seite | 1.080 € |
| 1/3 Seite | 790 € |
| 1/4 Seite | 590 € |
| 1/6 Seite | 430 € |
| 1/8 Seite | 315 € |
| 1/12 Seite | 265 € |
| Nur Online | 420 € |

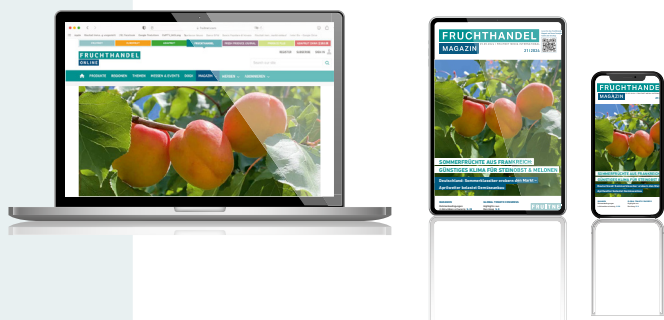
STELLENANZEIGEN PRIVAT

| FORMAT | 4-FARBIG |
|------------|----------|
| 1/4 Seite | 125 € |
| 1/6 Seite | 100 € |
| 1/8 Seite | 75 € |
| 1/12 Seite | 50 € |
| Nur Online | 25 € |

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

FRUCHTHANDEL-APP

PRINT + DIGITAL - eine Buchung, zwei Kanäle

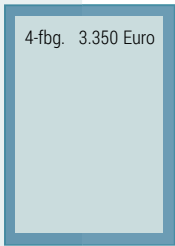


Die Fruchthandel App bringt sämtliche Inhalte der Zeitschrift auf das Mobile, Tablet oder den Desktop. Alle Anzeigen der Printausgabe werden kostenfrei in die digitalen Ausgaben übernommen.

Download



FORMATE



4-fbg. 3.350 Euro

1/1 SEITE

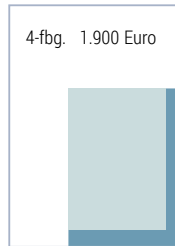
Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 2.770 Euro

2/3 HOCH

Satzspiegel 127 x 262 mm
Im Anschnitt 142 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.900 Euro

1/2 ECKE

Satzspiegel 127 x 176 mm
Im Anschnitt 142 x 196 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.900 Euro

1/2 HOCH

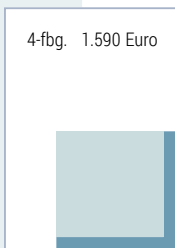
Satzspiegel 100 x 262 mm
Im Anschnitt 115 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.900 Euro

1/2 QUER

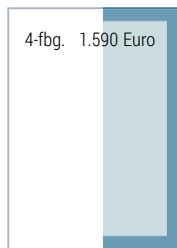
Satzspiegel 180 x 126 mm
Im Anschnitt 210 x 146 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.590 Euro

1/3 ECKE

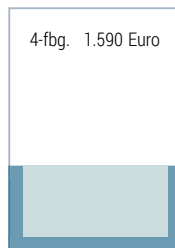
Satzspiegel 127 x 126 mm
Im Anschnitt 142 x 146 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.590 Euro

1/3 HOCH

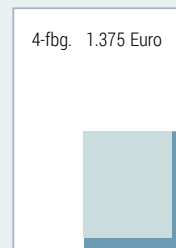
Satzspiegel 74 x 262 mm
Im Anschnitt 89 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.590 Euro

1/3 QUER

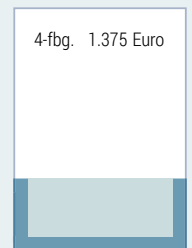
Satzspiegel 180 x 89 mm
Im Anschnitt 210 x 109 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 ECKE HOCH

Satzspiegel 100 x 126 mm
Im Anschnitt 115 x 146 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 QUER

Satzspiegel 180 x 66 mm
Im Anschnitt 210 x 86 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 ECKE QUER

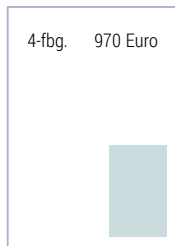
Satzspiegel 127 x 89 mm
Im Anschnitt 142 x 109 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 1.375 Euro

1/4 HOCH

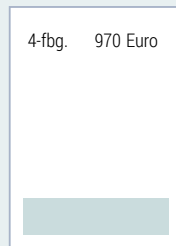
Satzspiegel 48 x 262 mm
Im Anschnitt 63 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe alle Kanten



4-fbg. 970 Euro

1/6 ECKE HOCH

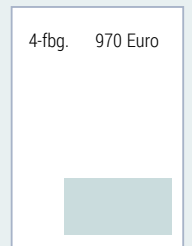
Satzspiegel 74 x 126 mm



4-fbg. 970 Euro

1/6 QUER

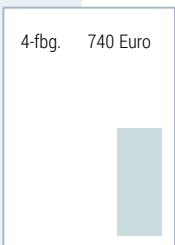
Satzspiegel 180 x 43 mm



4-fbg. 970 Euro

1/6 ECKE QUER

Satzspiegel 127 x 66 mm



4-fbg. 740 Euro

1/8 ECKE HOCH

Satzspiegel 48 x 126 mm



4-fbg. 740 Euro

1/8 QUER

Satzspiegel 180 x 31 mm



4-fbg. 740 Euro

1/8 ECKE QUER

Satzspiegel 127 x 43 mm



4-fbg. 565 Euro

1/12 HOCH

Satzspiegel 48 x 89 mm

4. UMSCHLAGESEITE
Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe 4 Kanten
4-fbg. 3.650 €

2./3. UMSCHLAGESEITE
Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm +
4 mm Beschnittzugabe 4 Kanten
4-fbg. 3.500 €

| | | |
|---|--|--|
| GATEFOLDER | | Ausklapper am Titel nach innen, so dass insgesamt 3 Seiten für Werbung zur Verfügung stehen: die 2. Umschlagseite sowie die Vorder- und Rückseite des Ausklappers. Format des Ausklappers je 203 x 297 (Seite 1 und 2), Format der 2. Umschlagseite 208 x 297 mm (3. Anzeigenseite), plus jeweils 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Der Umschlag (Papiergewicht 170 g) muss vorproduziert werden, daher 3 Tage früher Anzeigenschluss/Datenanlieferung. Anzeigenpreis 5.890 € (für 3 Seiten) zuzüglich 980 € technische Kosten = Gesamtpreis 6.870 € (Basis für AE-Provision 5.890 €) |
| TITEL FRENCH-COVER | | Altarfalz auf dem Titel. Die Anzeige lässt sich rechts und links halbseitig herausklappen. Werbefläche insgesamt 2 Seiten (1/2 + 1/1 + 1/2). Format der 1/2 Seiten je 105 x 297 mm, Format der 1/1 Seite 208 x 297 mm, jeweils zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Anzeigenpreis 4.800 € (für 2 Seiten) zuzüglich 1.530 € technische Kosten = Gesamtpreis 6.330 € (Basis für AE-Provision 4.800 €) |
| TITELSEITE (VOLLFLÄCHIG) | | Vollflächiges Foto plus Logo (22 x 22 mm) und zusätzlich 2 Zeilen Text mit max 22 Zeichen pro Zeile. Format 218 x 205 mm + 4 mm Beschnittzugabe links und rechts. Anzeigenpreis 3.950 € |
| TITELSEITE STREIFEN- ANZEIGE | | Querformatig angelegte Anzeige unten auf dem Titel platziert. Format 210 x 50 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten, rechts und links. Anzeigenpreis 2.700 € |
| TITELSEITE GRIFFECKE | | Dreieckig angelegte Anzeige auf dem Titel, platziert rechts unten im Anschnitt. Format 80 x 80 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten und rechts. Anzeigenpreis 1.820 € |
| GRIFFECKE INNENTEIL | | Dreieckig angelegte Anzeige auf einer rechten Seite im Innenteil, platziert rechts unten im Anschnitt. Format 115 x 115 mm + 4 mm Beschnittzugabe unten und rechts. Anzeigenpreis 1.340 € |
| WICHTIGE HINWEISE | Werbung auf dem Titel ist ein besonderer Hingucker. Aufgrund der exponierten Platzierung ist eine enge Motivabstimmung mit der Redaktion erforderlich. Die Buchung von Titelseiten-Fotos in mehreren Ausgaben ist nur möglich, wenn unterschiedliche Anzeigenmotive eingesetzt werden. Ein Gestaltungsmuster für alle 3 Titelseiten-Anzeigen erhalten Sie auf Anfrage (anzufordern unter anzeigen@fruchthandel.de). | |

SONDERWERBEFORMEN

| | | |
|------------------|--|---|
| BEILAGEN | | Höchstformat 205 x 294 mm, Gewicht bis 50 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Preis pro 1.000 Stück 500 €, Gesamtpreis für 4.200 Exemplare 2.100 €, Teilbeilegung möglich |
| BEIHEFTER | | Anlieferung als gefalzter 4-Seiter in DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe, zzgl. 8 mm Vorfalz. Platzierung in der Heftmitte oder nach Rücksprache - zwischen Bogenteilen, so dass 2 Seiten im hinteren Teil und 2 Seiten im vorderen Teil platziert werden. Preis pro Tausend 750 € für einen 4-seitigen Beihefter. Höhere Seitenzahl auf Anfrage. |
| BANDEROLE | | Bedruckter Papierstreifen, der entweder das gesamte Heft ummantelt, oder aber die beiden Enden werden mit 2 Klebepunkten auf einer bestimmten Seite im Innenteil fixiert. Format bei einer kompletten Ummantelung 46 cm breit, 8-12 cm hoch. Format bei Fixierung im Heft: 56 cm breit, 8-12 cm hoch. Die Banderole muss vorproduziert werden, daher Datenanlieferung bzw. Anlieferung der Banderolen 5 Tage vor Anzeigenschluss Anzeigenpreis 2.185 € zuzüglich technische Kosten 1.530 € zuzüglich optional Druckkosten 4/0-farbig 1.950 € zuzüglich optional Stanzform bei Sonderformaten wie z.B. einem Pfeil (Preis Stanzform auf Anfrage) Gesamtpreis inklusive Druck 5.665 €, exklusive Druck 3.715 € (Basis für AE-Provision in beiden Fällen 2.185 €) |

WICHTIGE HINWEISE

Bei den mit * gekennzeichneten Sonderwerbformen sind die Preise auf Basis der Standardauflage kalkuliert. Bei höheren Auflagen (siehe Themenplan) Preis auf Anfrage.

- Zur technischen und inhaltlichen Prüfung bitte die Daten vor Drucklegung an den Verlag schicken. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne ein Druckangebot.
- Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift: D+L Druck + Logistik | Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt | Deutschland (mit Vermerk „für Fruchthandel Magazin Ausgabe XY“)

Der Fruchthandel Branchenguide ist seit 71 Jahren das Standardwerk der Fruchthandelsbranche. Das Adress-Nachschlagewerk wird Jahr für Jahr akribisch überarbeitet und ergänzt. Die Marktteilnehmer aus Deutschland werden nahezu vollständig abgebildet. Hinzu kommen ausgewählte Einträge aus den Nachbarländern Österreich, Belgien, Schweiz und den Niederlanden. Die Adressen sind übersichtlich in Rubriken gegliedert.

- LEH in Deutschland
- Groß- und Frischemärkte
- Frischeprodukte
- Saatgut
- Technik
- Transport und Logistik
- Dienstleistungen
- Behörden und Verbände

Die Rubrik „Frischeprodukte“ enthält zudem ein Produktgruppenverzeichnis, welches Aufschluss darüber gibt, welcher Lieferant welche Produkte im Portfolio hat.

Auflage: 5.500 Exemplare

Alle Leser des Fruchthandel Magazins erhalten den Branchenguide im Rahmen ihres Abonnements.

Zusätzlich Einzelverkauf zum Preis von 64,50 € zzgl. Versand und MWSt

Erscheinungstermin Dezember 2025 | Anzeigenschluss 2. September 2025

Standard-Firmeneintrag kostenlos (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail, Homepage)

Firmenlogo beim Firmeneintrag 95 €

Premiereintrag 250 € Logo plus 150 Zeichen Zusatztext

Fußbalken 1.990 € Streifenanzeige am Fuß der Seite im Format 125 x 5 mm, Sammelpreis für eine Platzierung auf 100 Seiten

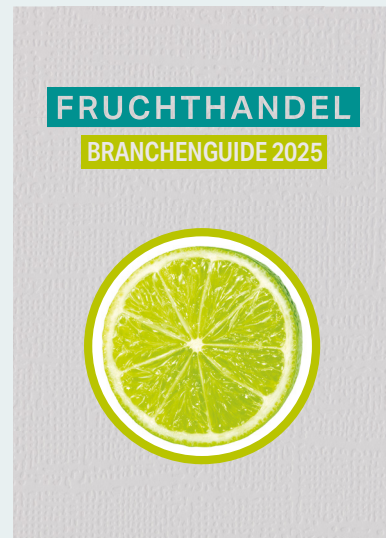
Lesezeichen 1.500 € ohne Produktionskosten

3.250 € inklusive Produktionskosten

Technische Daten: Breite mindestens 50 mm, maximal 100 mm, Höhe mindestens 100 mm, maximal 200 mm.

Druck 4/0-farbig, Papier 250 g/qm. Farbe des Bändchens nach Kundenwunsch, Länge des Bändchens 330 bis 360 mm.

Druckunterlagen: Hochauflösende 300 dpi Dateien (PDF/X-3:2002 oder höher) in CMYK mit eingebetteten Schriften.



| FORMATE | | SATZSPIEGEL Breite x Höhe | ANSCHNITT + 4 mm je Außenkante | SCHWARZ / WEISS | 2-FARBIG | 3-FARBIG | 4-FARBIG |
|-------------------------|----------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite | | 125 x 208 | 163 x 233 | 2.050 € | 2.505 € | 2.965 € | 3.350 € |
| 2/3 Seite quer | über 3 Spalten | 125 x 124 | 163 x 135 | 1.415 € | 1.870 € | 2.330 € | 2.770 € |
| 2/3 Seite hoch | über 2 Spalten | 80 x 208 | 99 x 233 | | | | |
| 1/2 Seite quer | über 3 Spalten | 125 x 92 | 163 x 103 | 1.080 € | 1.360 € | 1.640 € | 1.900 € |
| 1/2 Seite hoch | über 2 Spalten | 80 x 135 | 99 x 146 | | | | |
| 1/3 Seite quer | über 3 Spalten | 125 x 62 | 163 x 73 | 790 € | 1.060 € | 1.325 € | 1.590 € |
| 1/3 Seite hoch | über 2 Spalten | 80 x 92 | 99 x 103 | | | | |
| 1/3 Seite hoch | über 1 Spalte | 36 x 208 | 54 x 233 | | | | |
| 1/4 Seite quer | über 3 Spalten | 125 x 45 | 163 x 56 | 590 € | 850 € | 1.115 € | 1.375 € |
| 1/4 Seite quer | über 2 Spalten | 80 x 62 | 99 x 73 | | | | |
| 1/4 Seite hoch | über 1 Spalte | 36 x 135 | 54 x 146 | | | | |
| 1/6 Seite quer | über 3 Spalten | 125 x 33 | | 430 € | 590 € | 780 € | 970 € |
| 1/6 Seite quer | über 2 Spalten | 80 x 45 | | | | | |
| 1/6 Seite hoch | über 1 Spalte | 36 x 92 | | | | | |
| 1/8 Seite quer | über 3 Spalten | 125 x 22 | | 315 € | 485 € | 620 € | 740 € |
| 1/8 Seite quer | über 2 Spalten | 80 x 33 | | | | | |
| 1/8 Seite hoch | über 1 Spalte | 36 x 62 | | | | | |
| 1/12 Seite hoch | über 1 Spalte | 36 x 45 | | 265 € | 370 € | 505 € | 565 € |
| 4. Umschlagseite | | 125 x 208 | 163 x 233 | | | | 3.650 € |
| 2. und 3. Umschlagseite | | 125 x 208 | 163 x 233 | | | | 3.500 € |

Aktivfläche der Anzeige mindestens 15 mm Abstand vom Bund sowie 6 mm von den Außenkanten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

FRUCHTHANDEL

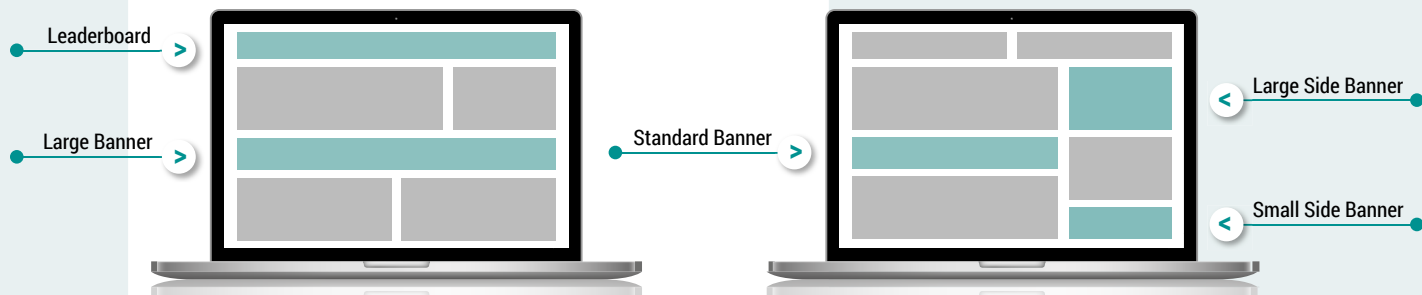
BANNERWERBUNG

ONLINE

Fruchthandel Online

| Banner | Format Desktop | Format Mobile * | Platzierung | Preis pro Woche |
|--------------------------|----------------|-----------------|---|-----------------|
| Leaderboard | 1180 x 130 | 375 x 300 | oberster Banner, platziert auf der Homepage sowie auf allen Unterseiten, keine Rotation | 550 € |
| Large Banner | 1180 x 170 | 375 x 300 | auf der Homepage sowie rotierend auf jeder einzelnen Nachricht | 400 € |
| Standard Banner | 777 x 130 | 375 x 270 | auf der Homepage sowie rotierend auf jeder einzelnen Nachricht | 300 € |
| Large Side Banner | 375 x 270 | | auf der Homepage sowie rotierend auf jeder einzelnen Nachricht | 400 € |
| Small Side Banner | 375 x 130 | | auf der Homepage sowie rotierend auf jeder einzelnen Nachricht | 200 € |

* zwei Formate erforderlich, um eine Darstellung auf Desktops wie auch auf mobilen Endgeräten zu garantieren

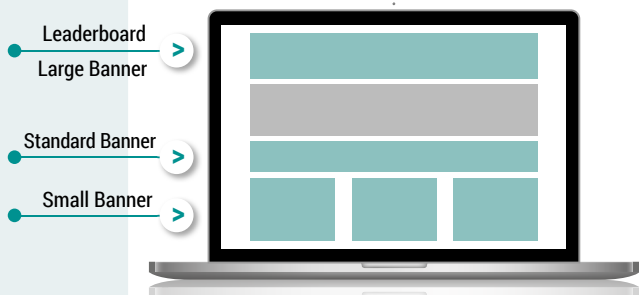


FRUCHTHANDEL

NEWSMAIL

Fruchthandel Newsmail

| Banner | Format | Preis pro Woche |
|------------------------|-----------|-----------------|
| Leaderboard | 600 x 150 | 550 € |
| Large Banner | 600 x 150 | 500 € |
| Standard Banner | 600 x 100 | 330 € |
| Small Banner | 180 x 150 | 160 € |



Termine

- alle Banner sind wochenweise buchbar
- Deadline ist der Donnerstag der Vorwoche
- Daten müssen bis Freitag spätestens 11 Uhr vorliegen

Technische Daten

- pg, png oder gif-Dateien max 100 KB
- Bei Fruchthandel Online auch HTML5 möglich
- Bei animierten gif-Dateien für die Fruchthandel Newsmail sollten alle wesentlichen Informationen im 1. Bildframe enthalten sein, weil manche Mailanwendungen in der Standardeinstellung die weiteren Animationen unterdrücken (z.B. Outlook)
- Das responsive Design stellt sicher, dass Werbung auf allen Endgeräten optimal dargestellt wird. Für drei Bannerformate (Leaderboard, Large Banner, Standardbanner) sind aus diesem Grund zwei unterschiedliche Formate erforderlich.

Sponsored Posts

- Unternehmensmeldung, die von unserer Redaktion aufbereitet und kuratiert wird. Sie erscheint in der Fruchthandel Newsmail und wird auf Fruchthandel Online verlinkt.
- Sie liefern uns Text und Foto (Bildrechte sind von Ihnen zu klären)
- Preis pro Schaltung (einmalige Veröffentlichung) 550 €

Stand-alone-Newsmail

- Beinhaltet zu 100 % Ihre Inhalte und ist somit individuell und exklusiv
- Text und Fotos werden von Ihnen zur Verfügung gestellt (Bildrechte sind von Ihnen zu klären)
- Weiterführende Links führen auf externe Websites
- Versand an den kompletten Empfängerkreis (Teilversand nicht möglich, es erfolgt keine Weitergabe der Adressen)
- Preis pro Stand-alone-Newsmail 3.750 €

Videos, Microsites, Podcasts, Webinare, White Paper und weitere kreative Werbeideen auf Anfrage (+49-211+99104-40)

ATTRAKTIVES KOMBI-ANGEBOT

Kombipreis bei paralleler Buchung des Large Banners für Fruchthandel Online und Newsmail statt 900 € nur 600 €



RABATTE

| | |
|-----------|------|
| 4 Wochen | 3 % |
| 10 Wochen | 5 % |
| 20 Wochen | 10 % |
| 52 Wochen | 50 % |

AUFLAGE > **4,5 Leser pro Exemplar**

- Druckauflage 4.200 Exemplare
- Verbreitete Auflage 4.017 Exemplare

Bitte beachten: Einige Ausgaben werden in deutlich höheren Auflagen produziert (Verteilung auf Messen und Kongressen, Sonderhefte mit Zusatzversand an Spezialverteiler). Nähere Infos siehe Themenplan

ZIELGRUPPE > **rund 1/3 Leser aus dem LEH**

- Lebensmitteleinzelhandel
- Fruchthandel
- Importeure
- Exporteure
- Erzeuger und Erzeugerorganisationen
- Verpacker und Verpackungslieferanten
- Serviceunternehmen für Qualitätssicherung, Lebensmittelsicherheit, Handling, Kühlung und Lagerung
- Transport und Logistik
- Technik
- Behörden und Verbände

EMPFÄNGERSTRUKTUR > **rund 3/4 Leser aus Deutschland**

- Deutschland 73 %
- Ausland 27 %

Die Auslandsverbreitung konzentriert sich schwerpunktmäßig auf die Niederlande, Österreich, die Schweiz, Italien und Belgien.



Fruchthandel Newsmail

| | |
|--|------------|
| Abonnenten | rund 5.000 |
| Durchschnittliche Öffnungsrate / Open rate | 33,6 % |
| Effektive Klickrate / CTOR | 34,2 % |

Sowohl die Öffnungsrate wie auch die effektive Klickrate sind deutlich überdurchschnittlich. Bei den Zahlen handelt es sich um Durchschnittswerte Januar bis September 2024

Fruchthandel Online

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Aktive Nutzer | 16.408 |
| Seitenaufrufe | 95.307 |
| Google Analytics 1.8.2024 – 31.8.2024 | |



GESCHÄFTSFÜHRUNG
Ulrike Niggemann
Tel. +49-(0)211-9 91 04-25
un@fruchthandel.de



GESCHÄFTSFÜHRUNG
Chris White
Tel. +44-(0)20-7501 3710
chris@fruitnet.com

FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL GMBH

Simrockstraße 64-66
40235 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49-(0)211-99104-0
info@fruchthandel.de
www.fruchthandel.de



VERLAGS- UND ANZEIGENLEITUNG
Helmut Peskes
Tel. +49-(0)211-9 91 04-19
hp@fruchthandel.de



MEDIABERATUNG
Panagiotis Chrissovergis
Tel. +49-(0)211-9 91 04-29
pc@fruchthandel.de



MEDIABERATUNG
Gabi Höhle
Tel. +49-(0)211-9 91 04-31
gh@fruchthandel.de



ANZEIGENDISPOSITION
Christian Hollenbeck
Tel. +49-(0)211-9 91 04-18
ch@fruchthandel.de



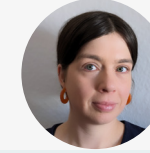
CHEFREDAKTION
Michael Schotten
(Chefredakteur)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-16
ms@fruchthandel.de



REDAKTION
Nadine Schotten
(Chefin vom Dienst)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-28
nsc@fruchthandel.de



REDAKTION
Inga Detleffsen
(Redakteurin)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-17
id@fruchthandel.de



REDAKTION
Lena Manteuffel
(Redakteurin)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-21
lm@fruchthandel.de



REDAKTION
Daniel Schmidt
(Redakteur)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-22
ds@fruchthandel.de



REDAKTION
Christine Weiser
(Online-Redaktion)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-27
cw@fruchthandel.de



EVENTS + AWARDS
Kaasten Reh
(Geschäftsbereichsleiter)
Tel. +49-(0)211-9 91 04-10
kr@fruchthandel.de



ABONNEMENTS
VERTRIEB
Sebastian Felici
Tel. +49-(0)211-9 91 04-12
sfs@fruchthandel.de



ART DIREKTOR
+ LAYOUT
Anna K. Schweinsberg
Tel. +39-06-30 31 64 45
akschweinsberg@libero.it

AUSLANDSKORRESPONDENTEN



Pascale Canova-Menke

FRANKREICH
Promo-Intex
19 rue de Poissy
78100 Saint Germain en Laye,
Tel. +33-(0)1 39 62 01 11
Mobil +33-(0)6 71 10 99 66
p.canovamenke@
promo-intex.com



Daphne Schmidt

SPANIEN
Agronoticias-
Marketing-Espana SL
Carrer del Raval 55
12190 Borriol/Castellón,
Tel. +34-(0)964-32 11 55
Mobil +34-(0)649-068 110
daphne@agronoticias.es



Carla Buono

ITALIEN
NCX Drahorad srl
Via Provinciale
Vignola-Sassuolo 315/1
41057 Spilamberto/Modena,
Tel. +39-059-7 86 38 63
carla@ncx.it
giordano@ncx.it
riccardo.marinelli@ncx.it



Giordano Giardi



Riccardo Marinelli